

BWK Bd. 61 (2009) Nr. 11


Marktkommunikation

Automatisiert und transparent

■ Mit XAP.marco bietet die Somentec Software AG aus Langen ihren Kunden ein Tool für die Marktkommunikation im Vertriebs- und Netzbereich an. Das neue Produkt wurde gemeinsam mit der Client Computing Germany GmbH aus Haar entwickelt. Die Produkte Utility-N (Netz) und Utility-V (Vertrieb und Handel) bestehen im Kern aus den traditionellen Funktionsbereichen, so der Anbieter. In diesen Basissystemen lässt sich die Protokollierung von Daten- und Vertragsänderungen flexibel konfigurieren. Für die Prozesse im liberalisierten Markt habe man spezielle Inter-X-Funktionen zur Protokollierung und Bereitstellung relevanter Informationen entwickelt. Diese Funktionen seien untrennbar mit dem XAP-Basissystem verbunden, inhaltlich aber den Funktionsbereichen für die Marktkommunikation

und für Wechselprozesse zuzuordnen. XAP.marco ist laut Anbieter ein Funktionsbereich, in dem alle notwendigen XAP-Module und Fremdlizenzen zusammenge-

fasst sind, die für eine automatisierte und transparente Marktkommunikation sowie die Unterstützung der Wechselprozesse notwendig sind.

 www.somentec.de

BWK Bd. 61 (2009) Nr. 11